

# KIEMELT STRATÉGIAI CÉLOK

A kiemelt stratégiai célok kitűzésekor figyelembe vettük a SWOT elemzés eredményeit.

## I. Könyvtárhasználói és -látogatói létszám megtartása

Célesoportokra bontva határozzuk meg azokat a módszereket, feladatokat és szolgáltatásokat, melyek valamennyi korosztály számára vonzóvá teszik a könyvtárat.

*Beavatkozások:*

- új látogató és használói rétegek bevonása
- kapcsolatfelvétel a szociális ellátórendszer képviselőivel
- helyi civil szervezetek hangsúlyosabb bevonása a könyvtár tevékenységébe
- könyvtári könyvek házhoz szállítása igény esetén
- az intézmény falain túlnyúló programok szervezése, kitelepülések külső helyszínekre

*Indikátor:* A demográfiai folyamatok miatt csökkenő létszámú ellátotti népességszám és a könyvtárhasználók aránya a statisztikai adatszolgáltatás alapján.

Ennek fontos, alapvető eszközei:

### I.I. KÖZÖSSÉGI TÉR, TALÁLKOZÁSI PONT

Rendkívül nagy figyelmet kell fordítanunk a kamasz és fiatal felnőtt korosztályra mind a számukra komfortos, beszélgetős/klubos/lazább helyszínek megteremtésével, mind az őket érdeklő programkínálattal. Meg kell találnunk azokat a lehetőségeket, ahol a könyvtár falain túl is meg tudjuk őket szólítani.

*Beavatkozások:*

- a különböző korosztályoknak szóló szolgáltatások népszerűsítése
- rendszeres igény- és elégedettségmérés
- helyi értékek bemutatása, ismertetése
- többgenerációs programok szervezése
- partneri és nemzetközi kapcsolatok kiépítése

---

## I.II. A TECHNOLÓGIAI FEJLESZTÉSEKHEZ KÖTŐDŐ INFRASTRUKTÚRA FOLYAMATOS FEJLESZTÉSE

A technológiai változások követésében egyaránt figyelmet kell fordítani az új eszközök beszerzésére és a munkatársak kompetenciáinak fejlesztésére.

Szeretnénk a város területén további biblioboxokat elhelyezni.

*Beavatkozások:*

- biblioboxok beszerzése, felállítása
- könyvtári applikációk létrehozása
- tervszerű és folyamatos karbantartási feladatok

---

## I.III. KÖNYVTÁRI MARKETINGSTRATÉGIA KIDOLGOZÁSA

A tudatos marketingszemlélet a külső kommunikáció erősítésével láthatóbbá teszi a könyvtárunkat és az itt biztosított szolgáltatásokat.

*Beavatkozások:*

- hangsúlyosabb jelenlét a helyi médiában
- különböző korosztályokat speciálisan célzó marketing tevékenység tudatosabbá tétele
- a könyvtárhasználók tájékoztatása a bevezetett új eszközökről, szolgáltatásokról

---

## I.IV. EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉS

Az információs társadalom folyamatos változása, az új technológiák és eszközök megjelenése, a közkönyvtárak funkcióinak bővülése szükségessé teszi a könyvtárosok folyamatos képzését és önképzését.

*Beavatkozások:*

- belső képzések megszervezése, a belső tudásmegosztás hatékonyságának és rendszerességének erősítése
- konferenciákon való részvétel lehetővé tétele
- szakmai tapasztalatcserék más könyvtárakkal
- kiscsoportos továbbképzés, tudásátadás
- munkatársak motiválása, ösztönzése (pl. Eötvös Károly Könyvtárért díj)
- tanulóműhelyek, egymástól tanulás rendszerének kialakítása

## II. FENNTARTHATÓSÁG ÉS KÖRNYEZETTUDATOS MŰKÖDÉS

A szűkebb és tágabb környezetünkben egyaránt érzékelhetők az ökológiai válság jeleit. Az ezekre történő reagálás és a megoldás keresése Veszprém MJV több stratégiájában is megjelenik.<sup>1</sup> A rendelkezésünkre álló eszközökkel aktívan szeretnénk támogatni ezek megvalósítását, elsősorban a szemléletformálásban és tudásbővítésben való közreműködéssel.

*Beavatkozások:*

- ökotudatosság erősítése a munkatársak és a könyvtárhasználók, kiemelten a fiatalok körében - öko előadássorozat
- közösségi kert létrehozása, ápolása (pl. Dózsavárosi Fiókkönyvtár)
- növény cserebere, növényültetések könyvtári területeken
- energiatakarékos szemlélet alkalmazása
- közösségi gyűjtőpontok üzemeltetése a könyvtárban
- Az **ENSZ Fenntartható Fejlődési Keretrendszerében**, az *Agenda 2030*<sup>2</sup>-ban megfogalmazott fejlesztési célok mindegyike fontos a társadalom és a könyvtárunk számára, azonban a város geográfiai elhelyezkedése miatt a hidrogeológiai szempontokat figyelembe véve, kiemelt figyelmet fordítunk a 6,14, 15-ös SDG-knek. A karszt vizek és a Balaton élővilágának védelmében fontos társadalmi szerepe van a könyvtárnak. Célunk, hogy rendezvényeinkkel, programjainkkal segítsük és támogassuk a természetes vizek védelmét, felhívjuk a lakosság figyelmét az élővizek védelmére.

*Indikátor:* a célhoz kapcsolódó aktivitások száma

---

<sup>1</sup> Karbonsemleges Veszprém 2030 Stratégia [https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/01/Karbonsemleges\\_Veszprem\\_Akcioterv.pdf](https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/01/Karbonsemleges_Veszprem_Akcioterv.pdf) Letöltés dátuma: 2026.03.26.

Zöldfelületi stratégia [https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/02/Zoldfeluleti\\_Strategia\\_2024.pdf](https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/02/Zoldfeluleti_Strategia_2024.pdf) Letöltés dátuma: 2026.03.26.

Hőség és UV-riadó Terv <https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/07/Hoseg-es-UV-Riado-terv-Frissitve-2025.pdf> Letöltés dátuma: 2026.03.26.

Fenntartható Városfejlesztési Stratégia (2021-2027) [https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2023/08/VMJV\\_Fenntarthato\\_varosfejlesztési\\_strat\\_2021-2027.pdf](https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2023/08/VMJV_Fenntarthato_varosfejlesztési_strat_2021-2027.pdf) Letöltés dátuma: 2026.03.26.

<sup>2</sup> <https://ensz.kormany.hu/agenda-2030> Letöltés dátuma 2026. 03. 28.

